



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



สรุปภาพรวมโครงการ

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน
อุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

(ECIT : อีซีไอที)

ปีงบประมาณ 2552

และแผนงานในปีงบประมาณ 2553



ความเป็นมาของโครงการ

- นายปราโมทย์ วิทยาสุข อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำระบบไอทีมาใช้ในกิจการ SMEs เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร การจัดการ ในธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถช่วยในการลดต้นทุน และเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)
- ได้จัดตั้ง โครงการ ECIT (อีซีไอที) พร้อมหาเงินงบประมาณ มาดำเนินงาน โครงการนี้ โดยจัดทำเป็น โครงการ 3 ปี คือ 2552 – 2555 ซึ่งในปีแรก ได้รับงบประมาณ 47.5 ล้านบาท

ประโยชน์ของ IT ที่มีต่อความสามารถในการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมไทย

- ลดต้นทุน
 - เช่น การจัดการ Inventory ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การวางแผนการผลิตเพื่อให้ใช้ Capacity ได้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- เพิ่มยอดขาย
 - เช่น การผลิตสินค้าให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า การรู้ต้นทุนที่ถูกต้องแม่นยำทำให้มีความยืดหยุ่นในการแข่งขันด้านราคา
- ให้บริการที่ดี
 - เช่น การเก็บข้อมูลการลูกค้าเพื่อการบริการ และการรับประกัน การมีประวัติการผลิตเพื่อตรวจสอบถึงที่มาของ defect
- วิเคราะห์และวางแผน
 - เช่น การวางแผนด้านการเงิน การวิเคราะห์ยอดขาย ต้นทุน และผลกำไร เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม
- โปร่งใส ตรวจสอบได้
 - เช่น มีข้อมูลในการทำธุรกรรมทางธุรกิจอย่างครบถ้วน ตรวจสอบได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อกระตุ้นให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพของธุรกิจ
- เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย โดยพัฒนาด้านอุปสงค์และอุปทานในลักษณะคู่ขนานกันไป
- เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย ให้มีขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้งานคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ในการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านอุตสาหกรรม
- เพื่อเพิ่มระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในส่วนของความรู้ ความสามารถ และการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. อุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพขององค์กร ได้แก่ อุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) อุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Related Industry) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป (Agro Industry) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Industry) และอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล (Targeted Industry)

2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมโครงการ

3. ธุรกิจอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทยที่มีศักยภาพในการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพในการดำเนินงานของอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการพัฒนา SMEs ด้วยไอที งบ 47.5 ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ หรือ อุตสาหกรรมเครื่องเรือน หรือ อุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล (Targeted Industry) หรือธุรกิจอุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)
ผลผลิต (Output)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)	15 กิจการ 100 ราย
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ผลิตภาพของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น 2. ลดต้นทุนการผลิต	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 – 5 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 – 5
ผลกระทบ (Impact)	1. ธุรกิจอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ได้รับแรงจูงใจในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)	ไม่ต่ำกว่า 10 ราย

IMPACT

- ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายมีความสามารถในการแข่งขัน อย่างน้อยเท่าเทียมกับ มาเลเซีย หรือ สิงคโปร์
- บริษัท Software ของไทยมีการพัฒนาตนเอง มีสินค้าที่ได้รับการยอมรับและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้ขายสินค้าแก่ลูกค้าอื่นๆ และไปยังตลาดต่างประเทศได้
- ภาษีอากรที่รัฐจะเก็บได้เพิ่มขึ้น จากอุตสาหกรรมที่มีกำไรเพิ่มขึ้น
- สามารถขยายผลไปสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ ได้

หน่วยงานร่วมดำเนินการ

- สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA)
- เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย
- หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

รายละเอียดกิจกรรมตามแผนงานงบประมาณ 47.5 ล้านบาท

ด้านระบบไอที วงเงิน 32.5 ล้านบาท

1. ให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรม
2. จัดจ้างทำระบบ e-Marketplace

ด้านฝึกอบรม วงเงิน 7.5 ล้านบาท

1. ฝึกอบรมบุคลากรด้านไอทีเชิงลึก 100 คน
2. สัมมนาและฝึกอบรม e-Marketing
3. พัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการใช้ ไอที

บริหารโครงการ วงเงิน 7.5 ล้านบาท

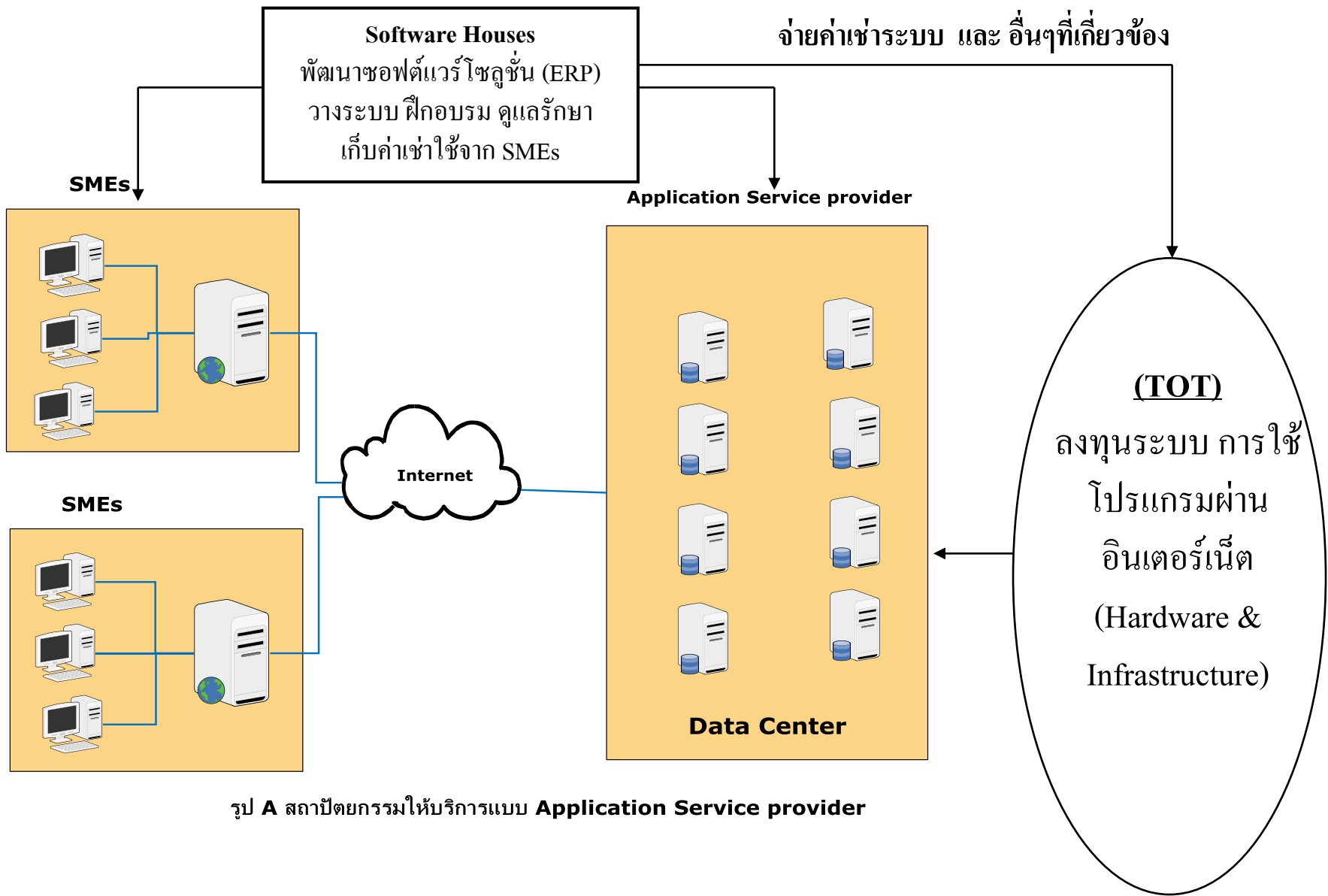
1. ประชาสัมพันธ์
2. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
3. ติดตามและประเมินผล
4. ส่งเสริมใช้ซอฟต์แวร์ไทย
5. บริหารงานทั่วไป

ผลการดำเนินงานของโครงการ ECIT

(ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552)

1. ให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรม

มอบหมายให้จัดจ้าง บริษัทใดบริษัทหนึ่งเป็นผู้ดำเนินการ โดยมีภารกิจครอบคลุม การสรรหา Software House และ SMEs เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ได้วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ในที่ประชุมเห็นว่า บริษัท ทีไอที (มหาชน) จำกัด เป็นตัวเลือกในการรับงานดังกล่าว ซึ่งวงเงินดังกล่าวนี้ จะเป็นวงเงินในการบริหารงานในการสนับสนุน Software House และ เงินสนับสนุนค่า Consult แก่ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการเท่านั้น ไม่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในระบบ Infrastructure ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับระบบ ซึ่งบริษัทผู้รับงานต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เอง เป้าหมายของกิจกรรมคือ SMEs เข้าร่วมโครงการ และใช้ไอทีในกิจการ จำนวน 100 โรงงาน



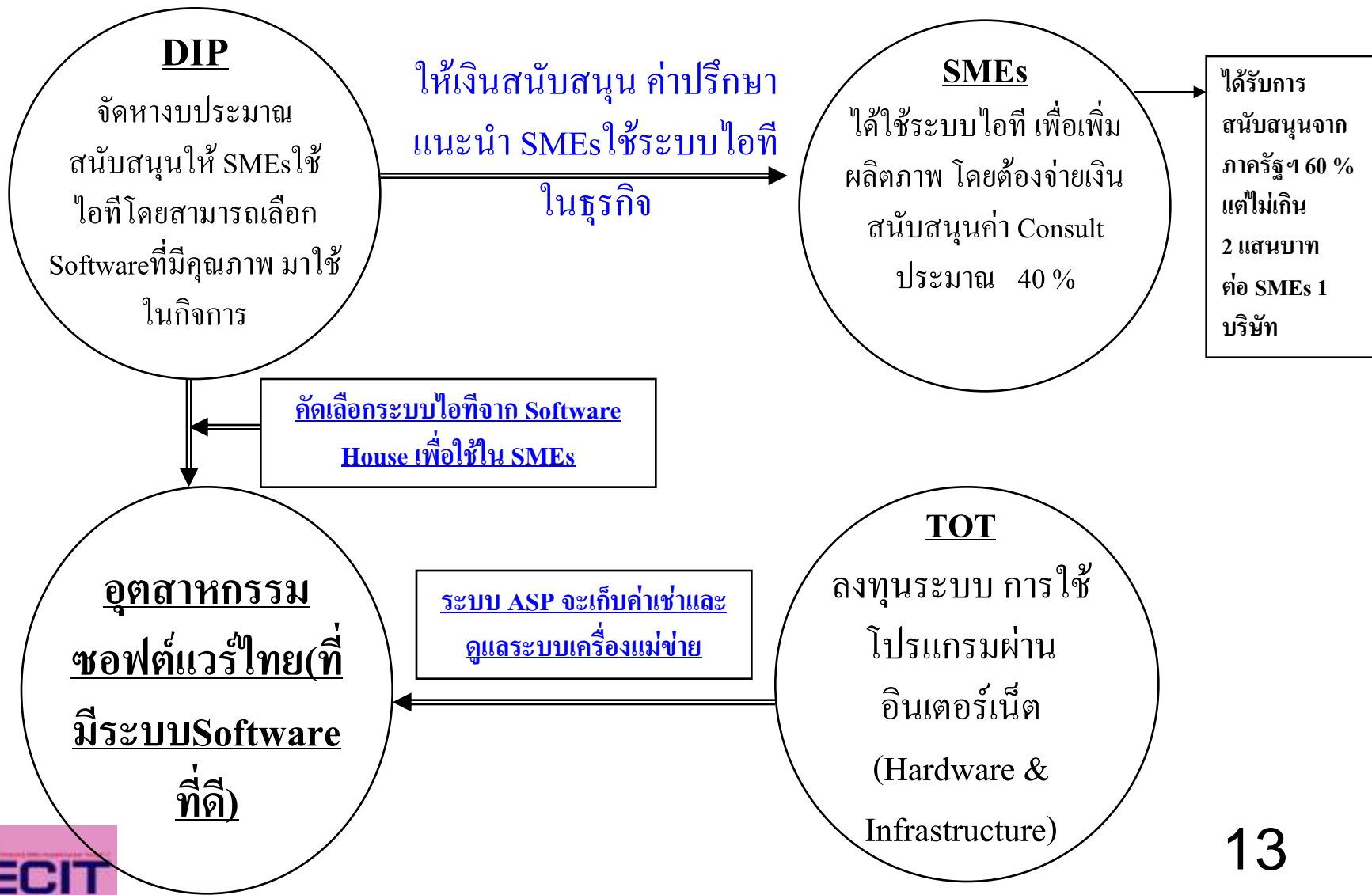
รูป A สถาปัตยกรรมให้บริการแบบ Application Service provider

สรุปโมเดลการให้บริการ Software แก่ SMEs ใช้วิธีการใช้โปรแกรมผ่านอินเทอร์เน็ต ASP : Application Service Provider

การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายระหว่างการจัดซื้อ Software และการใช้ Software ผ่าน ASP

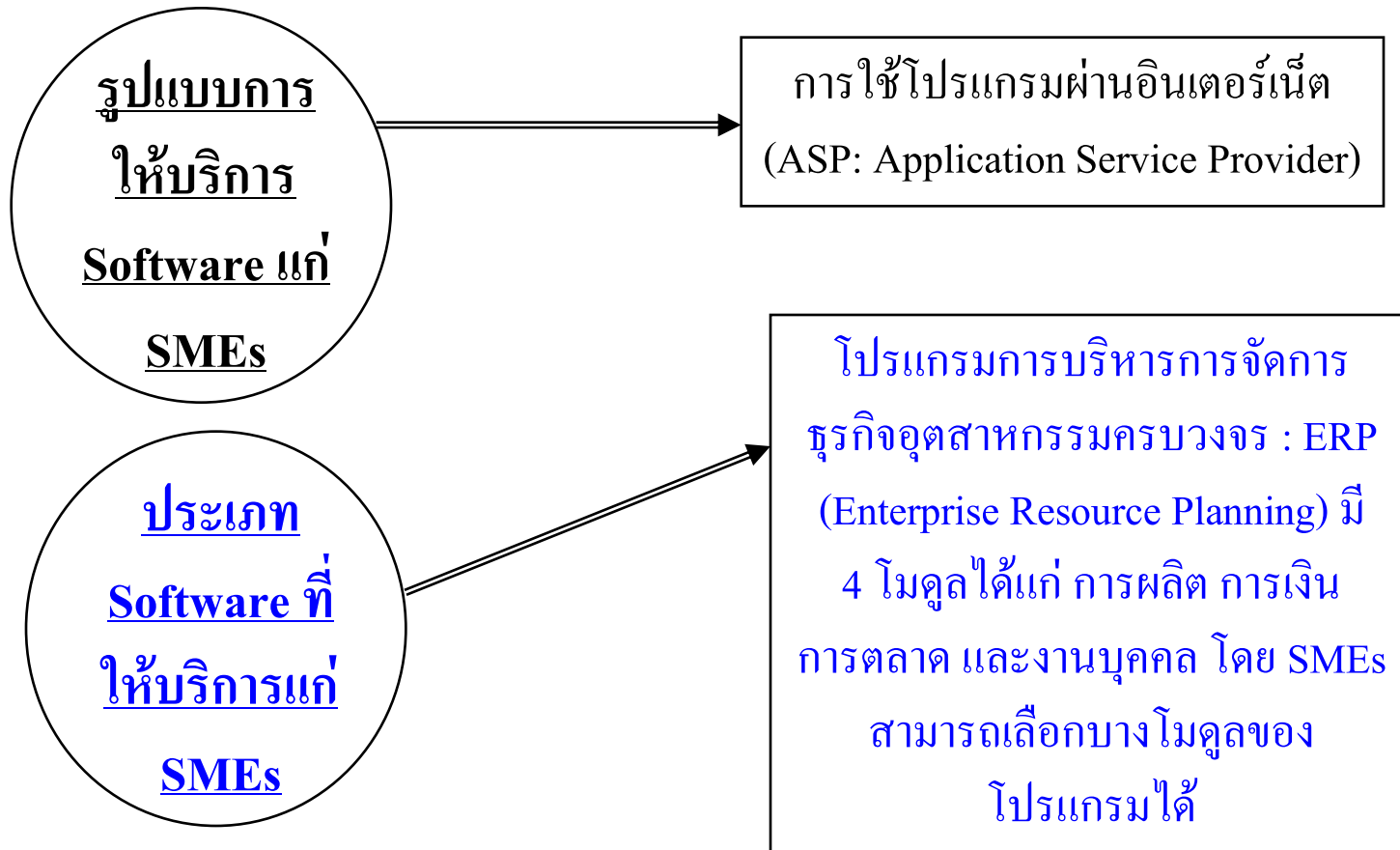
การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของ SMEs ระหว่างการจัดซื้อ Software และการใช้ Software ผ่าน ASP							
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
1 Software ERP	ASP Model	120,000	120,000	144,000	144,000	172,800	
	On Site Model	3,000,000	0	0	0	0	
2 พนักงานดูแลระบบ จำนวน 1 คน	ASP Model	0	0	0	0	0	
	On Site Model	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	
3 เครื่องแม่ข่าย (Server) พร้อมอุปกรณ์สำรองไฟ	ASP Model	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	
	On Site Model	150,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
4 ค่าบำรุงรักษารายปี (MA and Update โปรแกรม)	ASP Model	0	0	0	0	0	
	On Site Model	0	600,000	600,000	600,000	600,000	
5 ค่าติดตั้งระบบและฝึกอบรม	ASP Model	300,000	0	0	0	0	
	On Site Model	300,000	0	0	0	0	
Total Cost	ASP Model	444,000	144,000	168,000	168,000	196,800	1,120,800
	On Site Model	3,750,000	915,000	915,000	915,000	915,000	7,410,000
1. รวมค่า License Software และระบบฐานข้อมูล สำหรับ ASP Model มีอัตราการเพิ่มค่าเช่าใช้ 20% ทุกๆ 2 ปี 2. สำหรับ ASP Model พนักงานดูแลระบบจะเป็นพนักงานดูแลระบบกลางที่ ISP ในส่วนของ SMEs ไม่มีความจำเป็นต้องมี ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ (อัตราเงินเดือนของพนักงานดูแลระบบ 25,000 บาทต่อเดือน) 3. สำหรับ ASP Model จะเป็นค่าเช่าใช้ Hardware และการเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย จาก ISP ขณะที่สำหรับ On Site model SMEs จะต้องทุน Hardware เอง และจะต้องจ่ายค่า MA สำหรับ Hardware ในปีถัดไป ปีละ 10% ของเงินลงทุน 4. สำหรับ On Site model ค่าบำรุงรักษารายปี 20% ของเงินลงทุน Software ERP (1)							

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรม



รูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs

ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรม



เป้าหมายหลักของตัวชี้วัด

- จำนวน SMEs ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้ซอฟต์แวร์ ERP (Enterprise Resource Planning) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (โดยสามารถเลือกบางโมดูลหรือเลือกทั้งหมด) จำนวนไม่น้อยกว่า 15 กิจการ
- โดยมีผลลัพธ์ว่า SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถลดต้นทุน หรือ เพิ่มผลิตภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน (ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552)

1. จัดเตรียมระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ต่างๆที่เกี่ยวข้องไว้ที่ ศูนย์ IDC (Internet Data Center) ภายใต้การดูแลของ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ทำให้สามารถให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสมบูรณ์
2. จัดหาซอฟต์แวร์ระบบ ERP จากซอฟต์แวร์เฮาส์ไทย เพื่อดำเนินการติดตั้งซอฟต์แวร์เข้าสู่ระบบการให้บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีซอฟต์แวร์ไทยจำนวน 9 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการนี้ โดยโปรแกรมของแต่ละบริษัทจะมีโมเดลการให้บริการซอฟต์แวร์ระบบ ERP สำหรับภาคผลิตที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถสนองความต้องการของสาขาอุตสาหกรรมที่หลากหลาย

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรม

รายชื่อซอฟต์แวร์เข้าสู่อุตสาหกรรมไทย จำนวน 9 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ

ชื่อบริษัท	เว็บไซต์	Soft ERP ที่บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
1.Xcellence Corporation Co., Ltd	www.xclnc.com	Xcellence กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์, ขนส่งสินค้า, ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์
2.บริษัท บริด ซิสเต็มส์ จำกัด	www.bridsystems.com	PlanetOne ERP โรงงานอุตสาหกรรมเช่น ผลิตพลาสติก, เหล็ก, ชิ้นส่วนยานยนต์, สารเคมี, อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
3.บริษัท บิสซิเนส บูลเลทีน เซอร์วิส จำกัด	www.bbs.co.th	ECONS โรงงานอุตสาหกรรมทุกประเภท
4.บริษัท ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจเม้นท์ จำกัด	www.doublemtech.com	Double M SmartBiz2 Plus+ หรือ Double M JeGe' 2 Plus+ อุตสาหกรรมอาหารและยา อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับ
5.บริษัท อีฟลิวส์ซิส จำกัด	www.eflowsys.com	etoday Wiz Real Webbased Application ธุรกิจไอทีและคอมพิวเตอร์, รองเท้าและเสื้อผ้า, อะไหล่รถยนต์

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรม

รายชื่อซอฟต์แวร์เข้าสู่มือไทย จำนวน 9 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ

ชื่อบริษัท	เว็บไซต์	Soft ERP ที่บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
6.บริษัท อินเทลลิเจนท์ บิซิเนส คอนซัลติ้ง จำกัด	www.bizvelocityerp.com	BizVelocity อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก มีขั้นตอนการทำงานที่ไม่ซับซ้อน แต่เน้นการควบคุมต้นทุน และยอดเยี่ยม
7.บริษัท ไอ ที คอมเรด คอนซัลแทนท์ จำกัด	www.itcomrade.com	MRP ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร, เครื่องดื่ม, เครื่องสำอางค์, สารเคมี, ยาและเวชภัณฑ์
8.บริษัท จาสุมีเดีย จำกัด	www.jasumedia.com	VANA ทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น สิ่งทอ อาหาร เคมี
9.บริษัท ซอฟต์แวร์คอนสตรัคชั่น จำกัด	www.vlbc.com	PowerFleets อุตสาหกรรมพลาสติก (Plastic & Packaging) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนประกอบ (Electronic & Assembly Part) อุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion)

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบ ไอที ในธุรกิจอุตสาหกรรม

รายชื่อ SMEs จำนวน 21 ราย ที่ได้เริ่มใช้ระบบ ERP ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ชื่อบริษัท (SMEs)	สาขาอุตสาหกรรม	ให้บริการซอฟต์แวร์จากบริษัท
1. บริษัท เกรซ ออฟ อาร์ท จำกัด	เครื่องประดับ	บริษัท ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจमेंท์ จำกัด
2. บริษัท เอ็น.เอ็น.พี.เซนเตอร์ จำกัด	เครื่องประดับ	บริษัท ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจमेंท์ จำกัด
3. บริษัท ลาคาโรส จำกัด	เครื่องประดับ	บริษัท ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจमेंท์ จำกัด
4. บริษัท 3 เจ จิวเวลลี่ จำกัด	เครื่องประดับ	บริษัท ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจमेंท์ จำกัด
5. บริษัท ลาดิวาส์ จำกัด	เครื่องประดับ	บริษัท ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจमेंท์ จำกัด
6. บริษัท สยามซัสเพนชัน อินโนเวชั่น จำกัด	เครื่องประดับ	บริษัท ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจमेंท์ จำกัด
7. บริษัท Tressure Express จำกัด	เครื่องประดับ	บริษัท ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจमेंท์ จำกัด
8. บริษัท เตชะ แอนด์ ชัน จำกัด	ผลิตถุงและฟิล์ม พลาสติก	บริษัท บริด ซิสเต็มส์ จำกัด

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรม

รายชื่อ SMEs จำนวน 21 ราย ที่ได้เริ่มใช้ระบบ ERP ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ชื่อบริษัท (SMEs)	สาขาอุตสาหกรรม	ให้บริการซอฟต์แวร์จากบริษัท
9. บริษัท เอส เอสโซซีเอท คอนสตรัคชั่น จำกัด	ผลิตเหล็ก	บริษัท บริด ซิสเต็มส์ จำกัด
10. บริษัท อรรถบูรณ์ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	บริษัท บิสซิเนส บูลเลทีน เซอร์วิส จำกัด
11. บริษัท หัตถศิลป์ ดินไทย จำกัด	ผลิตงาน Handicraft	บริษัท บิสซิเนส บูลเลทีน เซอร์วิส จำกัด
12. บริษัท อุตสาหกรรม ดีส์แอสดี จำกัด	ผลิตเครื่องเรือน	Xcellence Corporation Co., Ltd
13. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทจ จำกัด	ผลิตเครื่องเรือน	Xcellence Corporation Co., Ltd
14. บริษัท พิมพ์เพ็ญ จำกัด	ผลิตเครื่องเรือน	Xcellence Corporation Co., Ltd
15. บริษัท ลัดกี ยูเนี่ยนฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตอาหารแช่แข็ง	บริษัท จาสุมิเดีย จำกัด
16. บริษัท Soon Hua Lee Textile จำกัด	สิ่งทอ	บริษัท จาสุมิเดีย จำกัด
17. บริษัท S.T. Textile Company จำกัด	สิ่งทอ	บริษัท จาสุมิเดีย จำกัด
18. บริษัท ZITRIRIN จำกัด	ผลิตเครื่องสำอาง	บริษัท จาสุมิเดีย จำกัด

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

คำปรึกษาแนะนำ SMEs ใช้ระบบ ไอที ในธุรกิจอุตสาหกรรม

รายชื่อ SMEs จำนวน 21 ราย อยู่ในระหว่าง การรับปรึกษาแนะนำเฉพาะราย (Implementation)

ชื่อบริษัท (SMEs)	สาขาอุตสาหกรรม	ให้บริการซอฟต์แวร์จากบริษัท
19. บริษัท IONIQUE จำกัด	ผลิตปุ๋ย	บริษัท ซอฟต์แวร์คอนสตรัคชั่น จำกัด
20. บริษัท อุตสาหกรรมทิววงษ์ จำกัด	ผลิตอาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง	บริษัท ไอ ที คอมเรด คอนซัลแทนท์ จำกัด
21. บริษัท ยูไนเต็ด แพบริด จำกัด	สิ่งทอ	บริษัท ไอ ที คอมเรด คอนซัลแทนท์ จำกัด

***ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 52 มี SMEs ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มเติม
อีกประมาณ 20 บริษัท ซึ่งอยู่ในระหว่างการรับปรึกษาแนะนำเฉพาะราย
(Implementation)***

ผลการดำเนินงานของโครงการ

2. จัดจ้างทำระบบ e-Marketplace

เป็นการว่าจ้าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นผู้ดำเนินการจัดทำ ร้านค้าออนไลน์ให้กับ SMEs จำนวน 600 โรงงาน มีระยะเวลา 1 ปี ซึ่งผู้รับจ้าง จะดำเนินการจัดทำข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกิจการและเผยแพร่ในเว็บไซต์ www.thaitechno.net ซึ่งเป็นเว็บไซต์ e-Marketplace ด้านสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และสามารถเชื่อมต่อกับ Google Map ซึ่งทำให้การเชื่อมโยงทางการค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานของโครงการ

2. จัดจ้างทำระบบ e-Marketplace

เป้าหมายรองเพื่อการสนับสนุนงานของโครงการ

- พัฒนาระบบ e – Marketplace เพื่อสร้างร้านค้าออนไลน์ให้กับธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 600 กิจการ ซึ่งเป็นกิจกรรมสนับสนุนโครงการ เพื่อกระตุ้นให้ SMEs ได้เห็นความสำคัญของการนำระบบ ไอทีมาประยุกต์ใช้ในกิจการ ซึ่งระบบ e- Marketplace นี้จะเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

2. จัดจ้างทำระบบ e-Marketplace

ผลการดำเนินงาน จำนวน SMEs เข้าร่วมโครงการ ณ เดือน กันยายน 2552

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัท
เครื่องจักร, อุปกรณ์เกี่ยวกับเครื่องจักร, เครื่องมือกล	37	ธุรกิจด้านการบริการและให้คำปรึกษา	7
โลหะและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโลหะ	31	ผลิตภัณฑ์จากไม้และเฟอร์นิเจอร์	19
ยาง และพลาสติก	39	โรงแรมและร้านอาหาร	189
กระดาษและสิ่งพิมพ์	7	อาหารและเครื่องดื่ม	52
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	19	การบริการต่าง ๆ, การซ่อมบำรุง	11
การขนส่ง	3	ผลิตภัณฑ์เครื่องทำความร้อน, ความเย็น, อลูมิเนียม	8
รถยนต์และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์	25	เกษตร	4
เครื่องหนังและรองเท้า	6	สิ่งทอ, เสื้อผ้า, เครื่องแต่งกาย	23
ก่อสร้างและโยธา	6	การวัดและทดสอบ, เครื่องมือวัดและทดสอบ	2
ความปลอดภัยและสุขภาพ	36	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์	3
การบริการด้านสิ่งแวดล้อม, มลภาวะ	5	เครื่องประดับและอัญมณี	36
เคมีภัณฑ์ และยา	26	อื่นๆ	6
รวม			600

ผลการดำเนินงานของโครงการ

ด้านฝึกอบรม

1. ฝึกอบรมบุคลากรด้านไอทีเชิงลึก 100 คน

เป็นการพัฒนาบุคลากรที่เป็นพนักงานของ SMEs ให้มีความรู้ด้านไอทีเชิงลึก ซึ่งสามารถนำความรู้ดังกล่าว มาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น โดยจะอบรมให้ฟรี โดยมอบหมายให้ SoftwarePark เป็นผู้ดำเนินงาน

เป้าหมายหลักของตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากร(พนักงานใน SMEs) ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) จำนวน 100 ราย (โดยดำเนินกิจกรรม ฝึกอบรมบุคลากรใน SMEs ด้านไอที)

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

ฝึกอบรมบุคลากรด้านไอทีเชิงลึก 100 คน

ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรม ด้านไอทีเพื่อการใช้งาน ให้กับบุคลากรใน SMEs (พนักงาน/ลูกจ้างของ SMEs) เพื่อให้พัฒนาความรู้ความเข้าใจในใช้ไอทีในสำนักงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อกิจการของ SMEs ด้วย ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายในการอบรมจำนวน 100 ราย ซึ่งผลการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 125 ราย สามารถสรุปได้ดังนี้

- หลักสูตร MICROSOFT ACCESS 2007 จำนวนผู้เข้าอบรม 28 ราย
- หลักสูตร MICROSOFT WORD 2007 จำนวนผู้เข้าอบรม 15 ราย
- หลักสูตร MICROSOFT EXCEL 2007 จำนวนผู้เข้าอบรม 28 ราย
- หลักสูตรการทำเว็บโดยเครื่องมือ JOOMLA จำนวนผู้เข้าอบรม 26 ราย
- หลักสูตร PROJECT MANAGEMENT AND MICROSOFT PROJECT 2007 จำนวนผู้เข้าอบรม 28 ราย

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

ประโยชน์จากกิจกรรมฝึกอบรมบุคลากรด้านไอทีเชิงลึก 100 คน

1. โครงการนี้ เป็นการนำโปรแกรมที่มีอยู่เดิม เช่น Microsoft Office มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเทคโนโลยีบางอย่างที่เกินความจำเป็นของผู้ประกอบการ ทั้งยังเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น มีข้อผิดพลาดน้อยลง ประหยัดเวลาในการทำงาน ลดต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคล ด้านเวลา
2. มีการนำโปรแกรมใหม่ๆ มาให้การอบรมเช่น Joomla เป็น open source ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างเว็บไซต์ได้ด้วยตนเองหรือสามารถปรับ content ของเว็บไซต์ได้ตามที่ต้องการ
3. ผู้เข้าอบรมมีความรู้จากหลักสูตรต่างๆ เพิ่มขึ้นจากผลการสอบก่อนและหลังรับการอบรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้

ผลการดำเนินงานของโครงการ

ด้านฝึกอบรม

2. *สัมมนาและฝึกอบรม e-Marketing*

เป็นการพัฒนาฝึกอบรมให้กับกลุ่ม SMEs เพื่อให้มีความรู้ด้านการใช้ e-Marketing ที่จะส่งผลให้สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น มีเป้าหมาย 100 ราย โดยมอบหมายให้ *SoftwarePark* เป็นผู้ดำเนินงาน

เป้าหมายรองเพื่อการสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ

- สัมมนาและฝึกอบรมด้าน e - Marketing ให้กับกลุ่ม SMEs ที่มีเว็บไซต์แบบ e - commerce อยู่แล้ว จำนวน 100 ราย เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้รู้ถึงเทคนิควิธีการว่า ต้องทำอย่างไร ถึงจะประสบความสำเร็จในการขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งศาสตร์ที่สำคัญนี้ คือ e - Marketing ซึ่งนอกจากจะมีการอบรมให้เข้าใจในกระบวนการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ e - Marketing แล้ว ยังมีการให้คำปรึกษาแนะนำ หลังจากฝึกอบรมเสร็จสิ้นแล้วด้วย

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

สัมมนาและฝึกอบรม e-Marketing 100 ราย

จัดกิจกรรมการอบรมทั้งสิ้น 6 รุ่น ภายในเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน 2552 โดยได้จัดที่ซอฟต์แวร์พาร์ค 5 รุ่น คือ

- รุ่นที่ 1 วันที่ 12, 13, 14 พฤษภาคม 2552 จำนวนผู้เข้าอบรม 31 คน
- รุ่นที่ 2 วันที่ 18, 19, 20 พฤษภาคม 2552 จำนวนผู้เข้าอบรม 36 คน
- รุ่นที่ 3 วันที่ 27, 28, 29 พฤษภาคม 2552 จำนวนผู้เข้าอบรม 33 คน
- รุ่นที่ 4 วันที่ 08, 09, 10 มิถุนายน 2552 จำนวนผู้เข้าอบรม 35 คน
- รุ่นที่ 5 วันที่ 17, 18, 19 มิถุนายน 2552 จำนวนผู้เข้าอบรม 27 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 162 ราย

ผลการดำเนินงานของกิจกรรม

ประโยชน์จากกิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม e-Marketing

1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในด้านการทำการตลาดแบบใหม่มากขึ้น สร้างช่องทางการเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น ทำให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งยังเป็นสร้างความตื่นตัวในด้านนำไอทีไปใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ เป็นการลดต้นทุนและเพิ่มยอดขาย นอกจากนี้ยังส่งผลให้สินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าเชื่อถือสำหรับคนทั่วไป
2. ผู้ประกอบการหลายรายนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริงทำให้จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์มีจำนวนมากขึ้น และจะกลายเป็นลูกค้าในอนาคตได้

ผลการดำเนินงานของโครงการ

ด้านฝึกอบรม

3. พัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการใช้ไอที

เป็นการพัฒนาเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีความรู้ด้านไอที ในการถ่ายทอดให้กับ SMEs เพื่อส่งเสริมให้ใช้ไอทีในกิจการมากขึ้น โดยมีการฝึกอบรมและการศึกษาคุณงานด้านไอทีภายในประเทศ

ผลการดำเนินงานของโครงการ

บริหารโครงการ (มอบหมายให้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ)

1. ประชาสัมพันธ์

เป็นการจ้างบริษัทเอกชน ให้ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ ในสื่อ
ต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวน กลุ่ม SMEs เข้าร่วมโครงการ
ตลอดจนการรายงานความก้าวหน้าของโครงการ

2. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์โน้ตบุ๊กและเครื่องสำรองข้อมูลไว้ในโครงการ

ผลการดำเนินงานของโครงการ

บริหารโครงการ

3. ติดตามและประเมินผล

เป็นการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลโครงการ โดยว่าจ้าง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นผู้ดำเนินงาน

4. ส่งเสริมใช้ซอฟต์แวร์ไทย

เป็นการจ้างเหมา ในการจัดงานกระตุ้นการใช้ซอฟต์แวร์ไทย พร้อมกับแสดงผลสำเร็จของ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการนี้

5. บริหารงานทั่วไป(ค่าเดินทาง / ค่าซ่อมแซม/ค่าใช้จ่ายอื่นๆ)

ผลการดำเนินงานของโครงการ

4. ส่งเสริมใช้ซอฟต์แวร์ไทย

เป็นกิจกรรมสร้างการเรียนรู้เพื่อกระตุ้นใช้ซอฟต์แวร์ไทย เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สนับสนุนให้ SMEs ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของการนำระบบไอที (ซอฟต์แวร์ไทย) โดยการจัดสัมมนาในเนื้อหาด้านไอทีที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับมีการจัดคลินิกปรึกษาแนะนำ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านไอที เพื่อช่วยถ่วงถ่วงและแนะนำ SMEs ว่าควรใช้ซอฟต์แวร์อะไรมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของกิจการ นอกจากนี้ในกิจกรรมดังกล่าว ได้มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้ SMEs จัดซื้อซอฟต์แวร์ไทยมาใช้ โดยมีเงินสนับสนุนบางส่วนจากภาครัฐฯ เข้าไปช่วยเหลือ ซึ่งมี SMEs จำนวน 100 กิจการ เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

ผลการดำเนินงานของโครงการ : ส่งเสริมการใช้ซอฟต์แวร์ไทย

กิจกรรมย่อย	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1.สัมมนาให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีซอฟต์แวร์	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และจัดสัมมนา งาน Thailand Soft Fair 2009 ในวันเสาร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2552 ณ รอยัลพารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน	<ol style="list-style-type: none"> 1.มี SMEs เข้าร่วมงานสัมมนา จำนวน 152 ราย 2.เกิดการรับรู้ในประโยชน์ของการใช้ซอฟต์แวร์ร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมสัมมนา 3.SMEs ที่เข้าร่วมสัมมนา ร้อยละ 89 มีความรู้และความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ในการนำซอฟต์แวร์มาใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถ 4. SMEs ที่เข้าร่วมสัมมนา ร้อยละ 83 มีความต้องการซื้อซอฟต์แวร์ไทยมากขึ้น
2.จัดคลินิกปรึกษาแนะนำ	ดำเนินงาน โดยจัดผู้เชี่ยวชาญด้านไอที จำนวน 10 ท่าน เพื่อช่วยกลั่นกรองและแนะนำ SMEs ว่าควรใช้ซอฟต์แวร์อะไรมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของกิจการในงาน Thailand Soft Fair 2009 ระหว่างวันที่ 20 - 22 กุมภาพันธ์ 2552 ณ รอยัลพารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน	มี SMEs เข้ารับการปรึกษา จำนวน 30 ราย
3.กิจกรรมสนับสนุนการซื้อซอฟต์แวร์ไทย	ดำเนินงานจัดสรรงบประมาณประมาณ 1 ล้านบาท เพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อซอฟต์แวร์ในงาน Thailand Soft Fair 2009 ระหว่างวันที่ 20 - 22 กุมภาพันธ์ 2552 ณ รอยัลพารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน	<ol style="list-style-type: none"> 1.ดำเนินการคัดเลือก ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์เข้าร่วมโครงการ จำนวน 35 บริษัท 2. จัดสรรงบประมาณมูลค่า 1 ล้านบาท เพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อ ซอฟต์แวร์ในงาน โดยมียอดการซื้อขยายเกิดขึ้นในโครงการ เป็นมูลค่า 6 ล้านบาท จำนวนซอฟต์แวร์ที่ซื้อขยายประมาณ 126 ซอฟต์แวร์ จากจำนวน SMEs ที่ซื้อ 100 ราย



ผลการดำเนินงานของโครงการ : ส่งเสริมการใช้ซอฟต์แวร์ไทย

แม้ว่า การดำเนินงานทั้ง 3 กิจกรรมย่อย ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว แต่ ก็ยังมีกิจกรรมย่อย ในการติดตามประเมินผล SMEs ที่ได้ซื้อซอฟต์แวร์ ไทยในงาน โดยได้รับเงินสนับสนุนโดยเฉลี่ยรายละ 10,000 บาท ซึ่ง การติดตามผลดังกล่าว มีเป้าประสงค์ในการสอบถามข้อมูลว่า ซอฟต์แวร์ที่ SMEs ซื้อไปนั้น สามารถไปช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการกิจการได้มากน้อยแค่ไหน อย่างไร ซึ่งผลสรุปจากการติดตามผล ดังกล่าว จะช่วยในการวางแผนและเป็นเครื่องมือในการพิจารณา จัด กิจกรรมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ SMEs ใช้ไอทีเพื่อเพิ่มผลิต ภาพต่อไปในอนาคต โดยผลสรุปรายงานการติดตามผล ฉบับสมบูรณ์ จะดำเนินการเสร็จสิ้นต้นเดือนสิงหาคม 2552

แผนการดำเนินงานโครงการ ECIT ในปีงบประมาณ 2553

รูปแบบการดำเนินงาน

1. ดำเนินงานในโครงการในรูปแบบเดิม แต่เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย SMEs กระจายในเขตภูมิภาคมากขึ้น (ในปีงบประมาณ 2552 เน้นกลุ่มเฉพาะกรุงเทพฯและปริมณฑล)
2. การส่งเสริมใช้ซอฟต์แวร์ในรูปแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และในรูปแบบ Stand Alone
3. ซอฟต์แวร์ที่ส่งเสริมจะมีทั้งซอฟต์แวร์เชิงเดี่ยว และ ซอฟต์แวร์ ERP (Enterprise Resource Planning)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพ และผลผลิตของกิจการ
2. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย โดยพัฒนาด้านอุปสงค์และอุปทานในลักษณะคู่ขนานกันไป
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย ให้มีขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้งานคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ในการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการ ECIT ปีงบประมาณ 2553 งบ 40 ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐบาล (Targeted Industry) หรือธุรกิจอุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)
ผลผลิต (Output)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวน SMEs ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (โดยใช้ซอฟต์แวร์ระบบ ERP หรือซอฟต์แวร์ทั่วไปผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต) 2. จำนวนบุคลากร(พนักงานใน SMEs)ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)	100 โครงการ 200 ราย
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ผลิตภาพของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น 2. ลดต้นทุนการผลิต	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 – 5 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 – 5
ผลกระทบ (Impact)	1. ธุรกิจอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ได้รับแรงจูงใจในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)	ไม่ต่ำกว่า 20 ราย

แผนการดำเนินงานโครงการ ECIT ในปีงบประมาณ 2553

ตัวชี้วัดของโครงการ แบ่งได้ 2 รูปแบบ ดังนี้

1. เป้าหมายหลักตามตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- จำนวน SMEs ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 100 กิจการ
- จำนวนบุคลากร(พนักงานใน SMEs) ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) จำนวน 200 ราย

2. เป้าหมายรองเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ

- SMEs ได้รับการพัฒนาความรู้ด้าน e – Marketing จำนวน 100 กิจการ
- SMEs มีร้านค้าออนไลน์ใน e - Marketplace จำนวน 1,000 กิจการ
- ส่งเสริมการใช้ซอฟต์แวร์แบบ Stand Alone ให้กับ SMEs จำนวน 150 กิจการ
- สร้างการรับรู้และกระตุ้นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับ SMEs จำนวน 500 ราย

แผนการดำเนินงานโครงการ ECIT ในปีงบประมาณ 2553

คำของบประมาณในการดำเนินงาน วงเงิน 40 ล้านบาท
ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้

1. พัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ด้วยไอที วงเงิน 30 ล้านบาท
2. ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร วงเงิน 4.5 ล้านบาท
3. บริหารโครงการ วงเงิน 5.5 ล้านบาท

คำถาม - คำตอบ

คำถาม : โครงการนี้ ได้ลงทุนไปแล้ว 47.5 ล้านบาทในปีที่แล้ว และปีนี้ได้อีก 40 ล้านบาท รวมเงินลงทุนกว่า 90 ล้านบาท ไม่ทราบผลสำเร็จของโครงการจะคุ้มค่าหรือไม่

ผลสำเร็จของโครงการ	จำนวน	หมายเหตุ
1.จำนวน SMEs ที่ใช้ระบบไอทีมาใช้ในการเพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลภาพ (Productivity) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5	115 (ขั้นต่ำ)	ยอดรวม 15 + 100
2.จำนวนบุคลากรใน SMEs ที่ได้รับการอบรมด้านไอที เพื่อได้รับการพัฒนา	300 ราย	ยอดรวม 100 + 200
3.จำนวนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทย ได้มีการเติบโตด้านการลงทุนเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 30 บริษัท	ยอดรวม 10 + 20
4.จำนวนเงินที่ SMEs ได้จากการเพิ่มผลผลิตภาพ ไม่ว่าจะเป็นการลดต้นทุนในการบริหารงานในกิจการ การคงการจ้างงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า 23ล้านบาท (คิดโดยเฉลี่ย 2 แสนบาท ต่อ SMEs 115บริษัท)	คิดจาก 200,000 บาท * จำนวน SMEs 115 บริษัท
5.ผลกระทบทางอ้อม ช่วยลดต้นทุนของ SMEs ในการนำระบบไอทีมาใช้ในการ (ลดต้นทุนด้านลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ , ลดต้นทุนจัดซื้อเครื่องแม่ข่าย , ลดต้นทุนในการจ้างพนักงานดูแลด้านระบบไอที และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)	ไม่น้อยกว่า 46 ล้านบาท (คิดโดยเฉลี่ย 4 แสนบาท ต่อSMEs 1 บริษัท)	คิดจาก 400,000 บาท * SMEs จำนวน 115 บริษัท

คำถาม - คำตอบ

คำถาม : โครงการนี้ ได้ลงทุนไปแล้ว 47.5 ล้านบาทในปีที่แล้ว และปีนี้ได้อีก 45 ล้านบาท รวมเงินลงทุนมากกว่า 90 ล้านบาท ไม่ทราบผลสำเร็จของโครงการจะคุ้มค่าหรือไม่

ผลสำเร็จของโครงการ	จำนวน	หมายเหตุ
6.ผลกระทบทางอ้อม ช่วยให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทย มีการลงทุนเพิ่มขึ้น เช่น การลงทุนในการขยายกิจการ , การลงทุนด้านการจ้างงานเพิ่ม เป็นต้น มีผลให้เป็นส่วนหนึ่งให้เศรษฐกิจเติบโตขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 30ล้านบาท (คิดโดยเฉลี่ย 1 ล้านบาท ต่อบริษัท ซอฟต์แวร์ไทย 1บริษัท)	คิดจาก 1,000,000 บาท * บริษัทซอฟต์แวร์ไทย จำนวน 30 บริษัท
7.ผลกระทบทางอ้อม ทำให้ SMEs ได้รับพัฒนาขีดความสามารถ มีผลให้ มีการลงทุนเพิ่มขึ้น เช่น การลงทุนในการขยายกิจการ , การลงทุนด้านการจ้างงานเพิ่ม เป็นต้น มีผลให้เป็นส่วนหนึ่งให้เศรษฐกิจเติบโตขึ้น	ไม่น้อยกว่า 46 ล้านบาท (คิดโดยเฉลี่ย 4 แสนบาท ต่อSMEs 1 บริษัท)	คิดจาก 400,000 บาท * SMEs จำนวน 7115 บริษัท
8.ผลกระทบทางอ้อม จาก SMEs และ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย มีการเติบโตและพัฒนาเพิ่มมากขึ้น นั้นหมายถึงมียอดขายเพิ่มขึ้น ก็ส่งผลให้รัฐบาลได้รับภาษีเพิ่มขึ้นมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า 14.5 ล้านบาท (คิดโดยเฉลี่ย 1 แสนบาท ต่อ SMEs 1 ราย /บริษัทซอฟต์แวร์ไทย 1 บริษัท)	คิดจาก 100,000 บาท * SMEs + บริษัทซอฟต์แวร์ไทย จำนวน 145 บริษัท
9.โครงการนี้ ทำให้เกิดโมเดลใหม่ คือการใช้ระบบไอทีผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันไม่ว่าจะเป็น Hardware และ Software โดยใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารเป็นเครื่องมือ นอกจากนี้ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 115 กิจการ จะเป็น กรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี ที่จะทำให้ SMEs ไทย นำมาใช้เป็นแบบอย่างในการเพิ่มผลิตภาพ ส่งผลให้ SMEs ไทยจำนวนมาก สนใจเข้ามาใช้ไอทีในกิจการเพิ่มมากขึ้น ทำให้ SMEs มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ในการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ	1.ลดการนำเข้า Hardware และ Software จากต่างประเทศ 2.SMEs มีระบบไอทีมาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพในกิจการ ในอัตราค่าใช้จ่ายที่ยอมรับได้	

คำถาม - คำตอบ

ตารางที่ 1 การคำนวณความคุ้มค่า (ประมาณการ)

ต้นทุน (Cost)	จำนวนเงิน (บาท)
รัฐฯลงทุน	87,500,000
ผลประโยชน์ (Benefit)	จำนวนเงิน (บาท) / ปี
ภาษีเงินได้	14,500,000
ต้นทุน SMEs ลดลง (ขั้นต่ำ) จากการผลิต และลดต้นทุนการนำระบบไอทีมาใช้ในกิจการ	69,000,000
SMEs และซอฟต์แวร์เข้าสู่ไทย มีการลงทุนเพิ่มขึ้น เช่น การลงทุนในการขยายกิจการ , การลงทุนด้านการจ้างงานเพิ่ม เป็นต้น มีผลให้เป็นส่วนหนึ่งให้เศรษฐกิจเติบโตขึ้น	76,000,000
	159,500,000
Benefit / Cost Ratio	<u>1.82</u>
<p>หมายเหตุ : ยังไม่รวมถึงผลสำเร็จในการส่งเสริมให้ SMEs ไทยได้ใช้ระบบไอทีในกิจการมากขึ้น และสามารถนำผลสำเร็จของ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 115 กิจการ เป็นตัวอย่างของความสำเร็จให้ SMEs ไทย ได้นำระบบไอทีมาใช้เป็นเครื่องมือในการลดต้นทุนและเพิ่มผลิตภาพในกิจการมากขึ้น และยังส่งผลกระทบทางอ้อมในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยได้รับการพัฒนามากขึ้น ซึ่งสุดท้ายก็จะเป็นกลไกหนึ่งที่จะทำให้เศรษฐกิจไทยมีความมั่นคงและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น</p>	



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ของโครงการ

เป็นโครงการที่ส่งเสริม ให้ SMEs ไทย มี Value Chain ที่มีประสิทธิภาพ
โดยใช้ Software house ของไทย ซึ่งนำไปสู่ Creative for Money

เป็นการสร้างโมเดลใหม่ที่ส่งเสริมให้ SMEs ได้ใช้ไอทีเป็นเครื่องมือในการ
บริหารการจัดการ ในอัตราค่าใช้จ่ายต่ำ แต่สามารถลดต้นทุนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของผลิตภาพได้สูง



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานหลักในการประสานงานโครงการ

: ได้แก่ สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร.02 202 4515-6 โทรสาร. 02 202 4491

email : ecit@dip.go.th

ผู้ประสานงานโครงการ

: นายวาทิ พีระวานุพงศ์ ผอ.ส่วนบริการสารสนเทศ สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทร.02 202 4516 , 084 700 3798

นายเดชา จาตุชนานันท์ ผอ.ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทร.02 202 4435 , 084 700 3792



END